

한 대 문 : 제 2008 - 15 호

2008. 3. 5.

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보·마케팅·영업담당 부서장

제 목 : 「2008 대한민국 기후변화 박람회」 참가 요청

귀 사의 무궁한 발전을 기원합니다.

21세기는 새로운 기후변화협약 체결을 앞둔 환경경제 전쟁의 시대입니다.

2013년부터 우리나라는 온실가스 감축 의무대상국에 포함될 것으로 전망되고 있습니다. 온실가스 배출량이 세계 10위권인 우리나라는 교토의정서를 대체할 새로운 기후협약 채택을 앞두고 한국경제와 산업은 위기와 기회를 동시에 맞고 있습니다.

온실가스 배출을 줄여 나가기 위한 다양한 대책마련이 절실한 지금, 정부는 금년부터 기후변화대책법(가칭)을 제정하여 범국가적 추진체계를 마련하고, 효율적 감축을 위한 인센티브와 규제 방안을 추진하고 있습니다.

한국경제신문은 새로운 기후변화협약에 대비해 우리나라가 추진해야 할 향후 대응방안에 대한 정책대안 제시와 기업과 일반 국민의 자발적 참여와 협력을 통한 사회적 합의 도출을 위해 서울특별시와 공동으로 <2008 대한민국 기후변화 박람회>를 개최합니다.

지구온난화 방지와 CO2 배출 저감, 이제 구호가 아닌 행동으로 실천할 때입니다.

저탄소형 에너지사회 구축과 기후변화협약에 대응하는 가장 효과적인 대안 모색을 위해 국내 최초로 마련되는 <2008 대한민국 기후변화 박람회>에 귀 사의 많은 관심과 참여바랍니다.

< 다 음 >

1. 행 사 명 : 2008 대한민국 기후변화 박람회 (영문명 : ECO2 KOREA 2008)
2. 행사기간 : 2008년 9월 26일(금) - 9월 29일(월) (4일간)
3. 전시장소 : 서울시청앞 광장 및 월드컵공원 평화의공원 야외전시장
4. 공동주최 : 국무총리실 기후변화대책기획단, 서울특별시, 한국경제신문
5. 특별후원 : UNEP 한국위원회, 생태나라운동, 전국경제인연합회, 대한상공회의소, 지속가능발전기업협의회, 월간 환경과조경 (예정)
6. 홈페이지 : www.eco2korea.co.kr
7. 조기신청마감 : 2008년 4월 30일까지 (개별심사후 접수마감)
8. 참가문의 : 「2008 대한민국 기후변화 박람회 사무국」
(전화) 02-722-1495/6, (팩스) 02-723-3595

2008 대한민국 기후변화 박람회 사무국



Climate Change Action Plan

〈내일을 위한 기후변화 실천계획〉

2008 대한민국 기후변화 박람회 ECO2 KOREA 2008

지구온난화 방지,

*이제 구호가 아닌 **행동으로** 실천할 때입니다.*

기간 : 2008년 9월26일(금) ~ 9월29일(월)

장소 : 서울시청 앞 광장 / 월드컵 평화의 공원 야외전시장

주최 : 국무총리실 기후변화 대책기획단 · 서울특별시 · 한국경제신문(예정)

특별후원 : UNEP 한국위원회 · 생태나라운동 · 전국경제인연합회

대한상공회의소 · 지속가능발전기업협의회

ECO2
Korea 

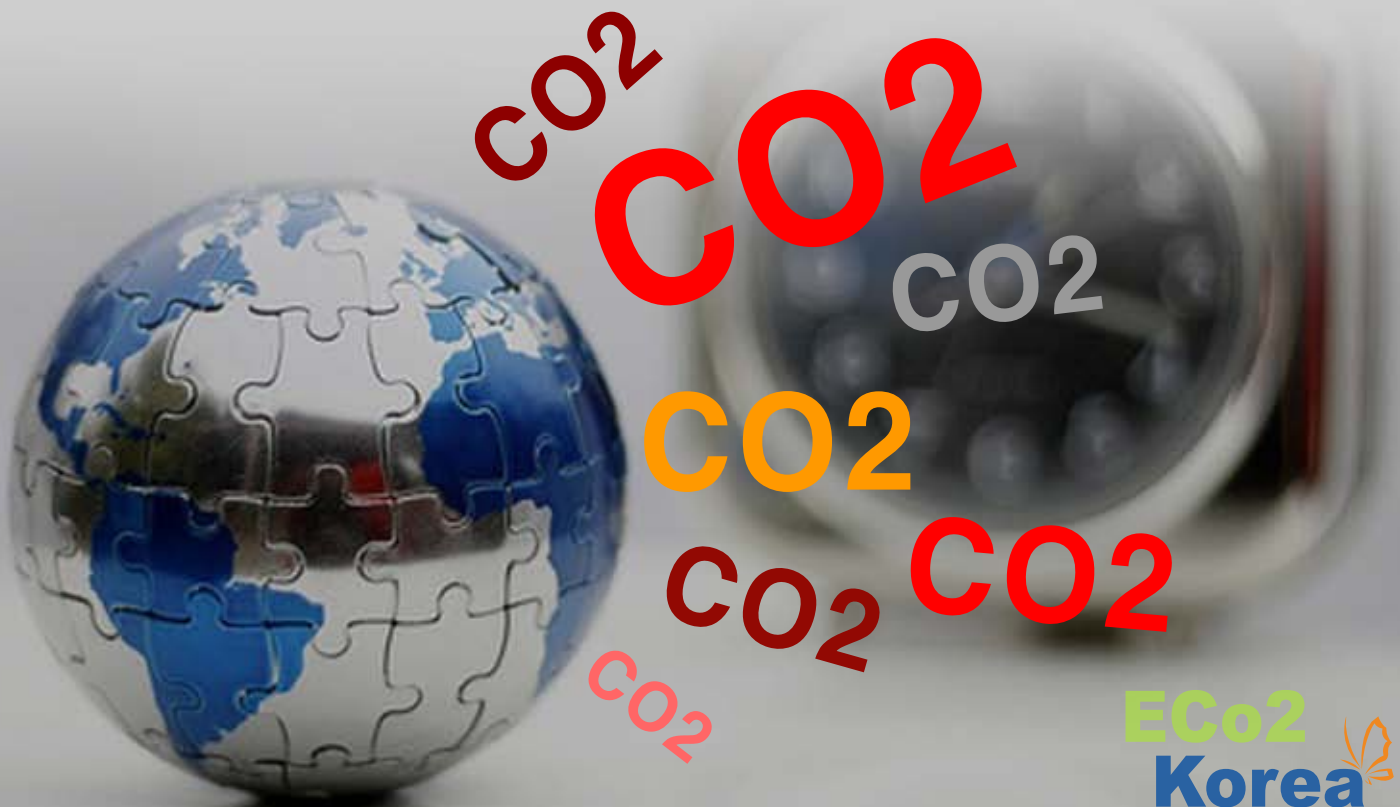
21세기 환경경제 전쟁시대...

이산화탄소 감축은 국가적인 아젠다입니다.

21세기는 새로운 기후변화협약 체결을 앞둔 환경경제 전쟁의 시대입니다. 2013년 우리나라는 온실가스의무 감축대상국에 포함것이 확실시됨에 따라 정부는 온실가스 배출을 줄이기 위한 다양한 대책을 추진하고 있습니다. **이제 이산화탄소 감축은 국가적인 아젠다입니다.**

온실가스 배출량이 세계10위인 우리나라는 2009년 교토의정서를 대체할 신기후협약 채택을 앞두고 한국경제와 산업은 위기와 기회를 동시에 맞게 되었습니다. 온실가스 배출을 줄이기 위한 다양한 대책마련 수립이 절실한 지금, **<2008 대한민국 기후변화박람회>**는 새로운 기후변화협약을 앞두고 우리나라가 추진해야 할 향후 대응방향과 정책과제를 관계기관과 함께 모색해 보는 자리를 마련합니다. 국내 최초로 개최되는 **<2008 대한민국 기후변화 박람회>**는 지구온난화 방지와 CO2 배출 저감을 실현하기 위해 저탄소형 에너지사회 구축을 통한 환경친화적인 신재생에너지의 보급, 확대와 목재자원의 대체에너지를 통한 탄소흡수원 확충에 대한 대국민 인식개선과 제도개선은 물론 온실가스 감축노력을 범국민적운동으로 승화시켜 나가는데 최대 역점을 둘 것입니다.

자원순환 및 미래지속가능한 **Carbon Neutral Ecopolis** 건설을 위한 **<2008 대한민국 기후변화 박람회>**에 관련업계의 많은 성원과 참여바랍니다.



01 Outline of the Expo 박람회 개요

명 칭

2008 대한민국 기후변화 박람회 (ECO2 KOREA 2008)

주 제

Climate Change Action Plan
<내일을 위한 기후변화 실천계획>

목 적

- 21세기 신기후변화협약에 대비한 정책대안 제시 및 민간부문의 자발적 참여 도출
- 미래지속 가능한 에코폴리스(Ecopolis, 생태도시) 조성에 대한 대국민 인식확산
- 지구온난화 방지 및 CO2 배출 저감을 위한 시민실천 행동강령 확산
- 국산목재 이용촉진과 간벌재(폐목재) 산업화 및 목재자원의 대체에너지 자원화로 탄소흡수원 확충 제고

기 간

2008년 9월26일(금) ~ 9월29일(월) (4일간)

장 소

서울시청앞 광장 / 월드컵공원 평화의 공원 야외전시장

주 최

국무총리실 기후변화대책기획단, 서울특별시, 한국경제신문(예정)

특별후원

UNEP 한국위원회, 기후변화센터, 생태나라운동, 전국경제인연합회
대한상공회의소, 지속가능발전협의회

행사주관

2008 대한민국 기후변화 박람회 사무국

홈페이지

www.eco2korea.co.kr



2008 대한민국 기후변화 박람회

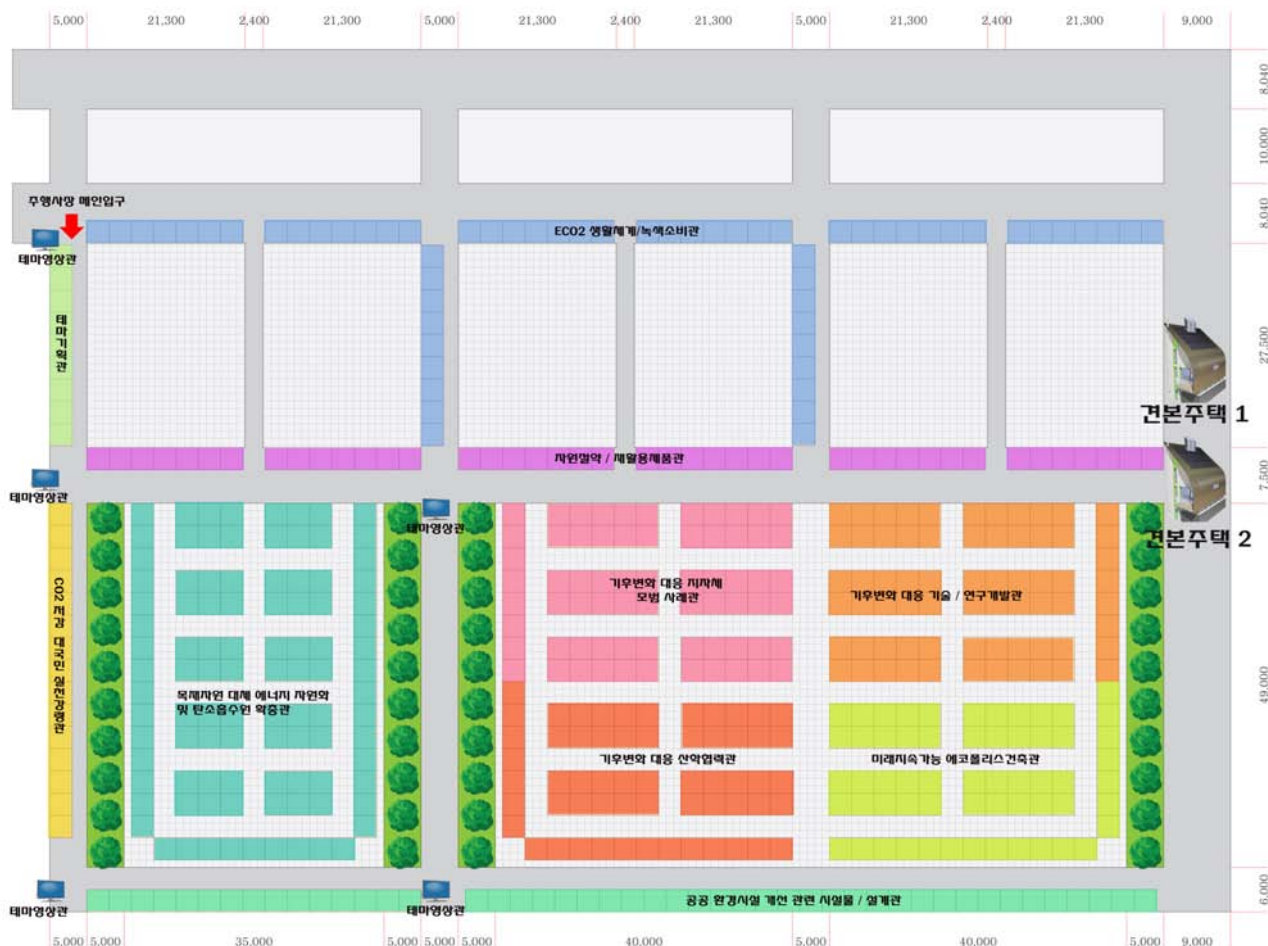
- 기후변화대응기술 및 연구개발부문
 - 화석연료 대체기술/에너지 이용효율 향상기술
 - 온실가스 회수, 처리, 흡수기술과 영향평가 및 적용기술
(정유, 화학, 운송, 철강, 자동차 등 에너지 다소비업종관련 저탄소(Low Carbon) 신기술 /신공법 및 탄소배출권(CDM_청정개발체제))
 - 신재생 에너지부문(태양광, 바이오에너지, 풍력, 수력, 지열, 해양, 폐기물, 연료 전지, 석탄액화 가스화, 수소에너지 등)
 - 기후변화대응관련 정부(소속 공공기관)정책 및 지자체 추진 모범사례
 - 지구온난화 방지를 위한 시민 실천 행동강령 보급 및 확산방안 등
- 산림용재 대체에너지 자원화 및 탄소흡수원 확충부문
 - 간벌목 등 목재자원의 대체에너지(목질바이오매스) 자원화관련 활용제품 및 신기술/공법
 - 목재자원을 활용한 친환경 건축,토목,조경시설물 및 목조시설물 등
 - 국산목재 이용촉진관련 대국민 인식개선 정책 및 홍보방안
 - 지속가능한 산림경영(SFM : Sustainable Forest Management)부문
- 미래지속가능한 에코도시(EcoPolis)건축부문
 - 도시생태 복원/녹화관련 제품 및 신기술/신공법
 - 생태적 건물 외피 기술(벽면,옥상 등)관련 제품 및 신기술 /공법
 - 미래도시와 도시재생을 위한 생태적 건설에 따른 설계 및 시공
 - 친환경 도시생태농업 및 실내,외 녹화 보급관련 제품 및 신기술/공법
 - 자원절약 및 우수재활용 제품
- ECO2 생활체계 및 ECO2 녹색소비 관련부문
 - 생태유기농 농산물 및 생태관련 생활제품
 - 생태생활 보급을 위한 관련사항
 - 생태건축 및 생태디자인 등
 - 생태생활환경 조성 및 보급(공동주택 등)
- 한반도 대운하관련 정책 및 대국민 여론수렴부문
- 한강 르네상스 대국민 홍보관
- 공공환경시설 개선 시설물 및 설계
 - 도로환경시설물, 오폐수처리시설, 재활용시스템 등
- 특별 주제관 : 탄소중립주택 (Carbon Neutral House)
- 테마기획관
 - 맨땅놀이터 현대화 지원관
 - ECO2 음악회
 - 지구를 온탕에서 구하자(Ucc, Cartoon 공모전)
 - 기후변화대응 시민실천 행동강령 서약식

03 Organization of the Expo

전시관구성

<2008 대한민국 기후변화 박람회> 주행사장 배치도

장소 : 월드컵공원 평화의공원 야외전시장



데마영상관 : <지구 온난화로 인한 환경에 심각한 음부영향> 양시 방영



특별 주제관

저탄소길 1번지 : 견본주택 (Low Carbon House) 설치

• 목적

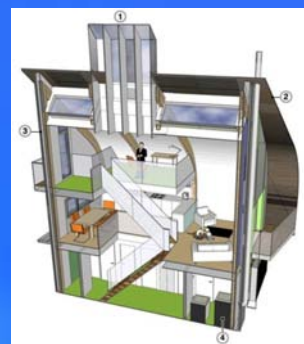
- 지구 온난화 방지를 위한 CO2 저감 활동의 실천방안으로 Carbon Neutral House (저탄소 배출 견본주택)을 통해 일반인들이 가정에서 탄소 저감을 위해 실제로 어떤 활동을 할 수 있는지를 제시하기 위함.

• 구성

- 견본주택 (Low Carbon House)은 에너지, 단열, 물, 재활용, 환기, 가전 등 6가지 테마존 구성
- 특징 제품 : 지형 중앙컨트롤러, 조명오프션, 태양광/태양열방식의 온수공급, 절전형 가전제품
실내조경, 건물옥상 및 주택 외부공간의 생태농업공간 등...

• 행사 운영

- 일반인들이 가정에서 탄소저감을 위해 실생활에서 어떤 활동을 할수 있는지 사례 전시.
- 일반인들은 자신의 가용예산과 집의 노후화 정도, 집 소유여부 등에 따라 구체적인 탄소 저감 프로그램 정보를 얻을 수 있도록 운영.
- 방문객들은 내가 얼마나 탄소를 배출하고 있는지 탄소 배출량을 측정 할 수 있는 프로그램 운영.
- 방문객들의 집에서 어떤 제품들이 얼마큼 탄소를 배출하고 있는지 견본주택을 통한 비교프로그램 운영.
- 탄소배출 저감기술 등을 도입한 가정에게 "Green House Supervisor"이란 서비스를 무상제공.



테마 기획관

• 목재자원 대체에너지 자원화관

- 폐목재(간벌재)를 활용한 신기술 및 관련제품
- 건축시설물 (목조주택), 토목시설물 (목재옹벽)
- 조경시설물 (파고라, 정자, 목재울타리 등)
- 산림부산물(우드펠릿)을 활용한 대체에너지(스토브,보일러 등)

• 자원절약 / 우수재활용제품 산업관

- 종이, 플라스틱, 고무, 요업, 섬유, 목재, 금속, 유리, 기타...

• 어린이공원 현대화 지원 사회공헌 프로젝트

- **맨땅놀이터를 새옷으로 갈아 입혀 드립니다.**
박람회 기간에 참가하는 조경시설물 관련업체와 공동으로 서울시 지자체 1곳에 노후화된 어린이공원을 현대화로 리모델링해 주는 사업. (※어린이 놀이시설 안전관리법 연계추진) (박람회 기간중)

• 찾아가는 조경문화

- **전문가와 함께하는 우리집 정원 만들기**
가정내 녹색가꾸기 사업의 일환으로 서울 및 수도권 지역의 대규모 아파트10개 지역을 선정, 입주자 대상으로 ECO2 생활체계 구축목적으로 CO2배출감축의 대안을 제시하는 사업 (연중)

• 국산목재 이용촉진 및 교육환경 개선 프로젝트

- **학교 책,결상을 새 옷으로 갈아 입혀 드립니다.**
산간오지 및 도서벽지의 교육환경이 노후화된 학교의 책,결상을 국산목재 및 간벌재를 활용하여 상판교체하는 사업 (연중)

• 지구온난화 방지 및 CO2 저감을 위한 실천 강령 서약식

- **지구온난화 방지 구호가 아닌 이제 행동으로 실천할 때입니다.**
새로운 기후변화협약 체결을 앞두고 기후변화에 대한 대국민 인식개선 및 행동강령 전파로 일반시민들의 자발적 참여를 도출하기 위한 사업 (박람회 기간 중)

• 지구를 온탕에서 구하자.

- ECO2 음악회
- UCC / Cartoon 공모전
지구온난화에 대한 경각심 고취 및 생활속 CO2저감 실천을 위한 대안을 모색하는 공모전 사업 (연중)

참가신청

참가신청

- **참가신청**
2008년 2월1일부터 개별심사에 의한 마감 (신청마감:2008년7월 31일까지)
- **조기 신청접수시 부스비 10%할인 지원**
2008년 4월30일까지 참가신청 및 부스비 완납업체에 한함.
- **참가비납부**
참가신청시 계약금의 50%를 납부,2008년 7월31일까지 잔액완납 (참가비완납과 동시에 계약완료됨)
- **참가비 납부방법**
참가비 납입시 업체명으로 입금 (국민은행 343601-04-054059 (주)에코부로)
- **부스배정**
(전시관구성)을 원칙으로 참가신청순, 참가품목, 참가비 완납 등에 의거 주최측에서 결정
- **해 약**
납입된 계약금은 어떠한 경우라도 일체 반환하지 않음.
(단, 천재지변이나 그에 준하는 특별한 사정에 의해 박람회가 취소되거나, 연기될때에는 계약금을 반환함)
- **참가문의**
(100-735) 서울시 종로구 필운동12 배화여자대학 창업보육센터 6808호
전화 : (02)-722-1495~6 Fax : (02)-723-3595
- **제출서류**
2008 대한민국 기후변화박람회
2008 대한민국 기후변화박람회 디렉터리(도록)게제원고 1부
참가신청업체 사업자 사본1부
참가업체 홍보용 책자 1부
- **부스배정**
서울시청앞 광장은 전시장이 분리가 되어 있지 않아 바이어 및 참관객 동선이 매우 유리함.
전시부스의 배정은 공간 조화와 관람효율 및 전시효과와 부문별,부스규모,전시품목 등을 고려하여 사무국의 기본계획에 따라 결정함.
참가업체는 배정된 부수의 일부 또는 전부를 제3자에게 양도,대여, 교환 할 수 없음.



06

Lay Out of the Expo

전시장 부스

부스내역

■ 독립부스

- 전시면적만 제공
- 참가업체가 지정용역업체를 선정하여 자체적으로 전시부스 설치
- 참가업체는 독립부스 설치업체로 하여금 공사도면을 주최측에게 부스도면을 제출하여 승인을 받은 후 시공.

■ 기본부스

- 전시면적에 필요한 기본장치를 주최자가 제공하는 참가자는 부스내 인테리어 및 필요한 장치만 준비
- 기본부스(실내) 장치 포함사항
 - 벽면시공(백색패널에 알루미늄 프레임으로 조립)
 - 상호간판(폭 0.3M로 전면 상단에 설치하며 통일된 서체로 부착)
 - 콘센트 1개
 - 조명 : 1부스당 형광등 1개 및 스포트라이트 3개 설치
 - 안내데스크 및 의자 가 1개(부스규모에 관계없이 업체당 1개)
 - 부스내부 바닥 카페트(파이텍스)시공
- ※ 기본부스 : 전기 1kw 무상 지원.



부대경비 참고표

(단위 : 원)

구분	단위	금액 (VAT별도)	비고
기본부스	1Booth	2,000,000	기본 : 3M x 3M x 2.5M (9㎡)
독립부스	3M x 3M(9㎡)	1,800,000	독립 : 3M x 3M (면적만 제공)
디렉터리(도록)수룩비	1면	100,000	1면 추가시 10만원
전기사용료	1kw	50,000	부스당 1kw 무료 지원
전화사용료	1대	50,000	시내 및 시외전화 겸용
인터넷사용료	1port	150,000	사용료 및 1차 배선공사비 포함
수도사용료	1개소	150,000	배관은 참가업체에 직접시공
압축공기사용료	1개소	150,000	사용료 및 1차 배선공사비 포함

추진 일정

구분	일정
부수참가신청	2008. 7. 31(목) (개별심사후 신청마감)
참가비 완납	2008. 7. 31(목)
디렉터리(도록)원고 마감	
참가업체 언론보도자료 마감	2008. 8.7(목)
디렉터리(도록)유료광고 마감	
참가업체 운영회의(설명회) 개최	2008. 8.22(금)
독립부스 공사도면/ 작업자명단 제출	2008. 8.29(금)
부수 설치공사 및 전시품 반입	2008. 9.23(화) ~ 9.25(목) (3일간)
개막식	2008. 9.26(금) 오전 10:30 (예정)
전시기간	2008. 9.26(금) ~ 9.29(월) (4일간)
전시품 반출 및 시설물 철거	2008. 9.30(화) ~ 10.1(수) (2일간)

※ 상기 일정은 사무국의 사정에 따라 일부 변경될 수 있음.

※ 야간 개장 : 9.27(토) ~ 9.28(일) 10:00 ~ 20:00 (예정)

구분	내용
방송매체	한국경제신문 사고, 기사 및 독립면 게재 한국경제 TV 특집방송프로그램 방영 KBS, MBC, SBS 문화/환경/정보관련 프로그램을 통한 보도 중앙정부 및 지자체(서울시) 인터넷방송을 통한 보도
인쇄매체	7개 중앙일간지 5단광고 및 기사 게재 지자체를 통한 전국 및 서울일원 주요 일간지 보도자료 배포
전문지/잡지	환경조경, 환경일보, 건설/환경신문 등 광고 게재 환경과조경, 환경일보, 건설/환경신문/건축인테리어 등 특집기사 게재
공동주최/후원사	후원관련 정부부처 및 산하기관/단체 회원사 및 인터넷 홍보 지자체(서울시) 및 일선 행정기관(구/동사무소)을 통한 홍보 지자체와 공동으로 전국 지자체(공원녹지, 조경, 도시계획부서) 홍보
대학 및 기타	전국 대학교/대학 관련학과(조경, 원예, 도시환경 등) 행사참관 홍보
옥외홍보물	전시장 및 서울시 일대 육교현판 및 현수막 부착 지자체 및 유관 행정기관 등 포스터 부착 전시장 주변 대형현수막 및 애드벌룬 부착
초청장 발송	주한 외국대사관 및 관련단체 초청장 발송 주택건설업체 및 유관기관(설계, 시공)을 통한 초청장 발송 전국 지자체 유관부서(공원녹지, 조경, 산림, 농정, 도시주택, 환경) 초청장 발송



08 Book Director

디렉토리제작

- 디렉터리(도록)은 전시회 주최자가 발행하는 참가업체 및 제품에 대한 공식책자로서 기업 및 제품의 인지도 제고를 위한 최상의 마케팅 도구입니다.
- 디렉터리는 행사기간은 물론 행사후에도 업체 홍보효과가 지속 될 수 있는 장점이 있습니다.
- 행사개막이전 전시참가업체에게 참가부스규모별로 일정 수량의 디렉터리 무료배포



- 제작규격 : 210mm(가로) x 297mm(세로) (A4 Size)
- 게재내용 : 전시회 참가업체/전시품 소개, 정부 및 지자체의 기후변화관련 주요 정책추진시행 등 업체당 4장까지 제품관련 사진 게재 가능하며, 반드시 JPG파일 형태로 작성 요망.
- 유의사항 : 게재신청서는 웹하드/E-Mail로만 접수하며 신청서는 홈페이지 주요신청양식 다운로드 참조
- 원고제출 : 웹하드(www.webhard.co.kr) (아이디:megaport 비밀번호:2739)
- 제출기한 : 2008년6월30일(월)까지
- 제작문의 : 인피니티 - Tel : (02)2143-2295 Fax : (02)2143-2296

위치	표지4	표지2/표지2대면	표지3/표지3대면	내지	
광고료	300만원	250만원	200만원	100만원	

- 제작규격 : 210mm(가로) x 297mm(세로) (A4 Size)
- 광고자료 : ai/Quark파일(특수서체 사용시 별도 첨부) 또는 jpg파일(해상도 300dpi이상)
- 광고제출 : 디렉터리 원고제출과 동일
- 광고마감 : 2007년 6월30일(월)
- 광고요금 : 참가비와 동시납부(신청을 취소할 수 없으며, 광고요금은 반환하지 않음)